

# ESTUDIO ECOETIQUETADO ODECU

## ¿Promesas Verdes o Publicidad Engañosa?



Enero  
2023

En Chile, el concepto de **ecoetiquetado** ha alcanzado una importante notoriedad en el mercado, especialmente en lo que respecta a la **rotulación de productos** y a la **veracidad de estos especiales atributos**.

En nuestro país, uno de los puntos centrales que establece la legislación de Protección al Consumidor es el **derecho que tienen los consumidores a recibir una información veraz y oportuna respecto a los bienes ofrecidos en el mercado**.



Rotulación de productos y veracidad de estos especiales atributos

Considerando esto, la **Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, ODECU**, realizó una investigación respecto al rotulado de diversos productos que realizan la promesa de tener atributos verdes, **como ser biodegradables, no dañar la capa de ozono, ser orgánicos** y, en general, **ser amigables con el medio ambiente**.

El estudio consideró 47 productos de diversas marcas, entre los que destacan lavalozas, detergentes y limpiadores, así como otros de cuidado personal, como cremas y shampoo.



Estudio  
consideró  
**47**  
Productos

Las promesas verdes están asociadas al producto, otras al proceso productivo y otras a la actividad del proveedor, conforme se detalla a continuación:



<b>Promesas asociadas al producto</b>	Biodegradable	Reciclado	Compostable	Ecológico	Orgánico	Soil Association Organic
	Vegetarian Society Approved	Materiales 100% renovables	Extractos 100% naturales	No afecta capa ozono	Libre de parabenos	Ecofriendly
	Extractos Naturales	Con ingredientes naturales	Ingredientes vegetales renovables	Sin perfume ni clorina	Libre de fosfatos, metales pesados y derivados del petróleo	Fórmula Eco activa
	Suave con el planeta	Inspirado en la naturaleza	Amigable con la naturaleza	Sustentable	Energía Renovable	
<b>Promesas asociadas al proceso productivo</b>	Sustentable	Energía Renovable				
<b>Promesas asociadas al proveedor</b>	Reforestamos					

Para los productos revisados, la ley es clara en indicar que cualquiera que señale tener un atributo “verde” **está sujeto a la comprobabilidad por parte del proveedor.**

ODECU solicitó a las empresas que proveen estos productos que exhibieran un certificado que comprobase la veracidad de lo mencionado. **Lamentablemente, solo dos respondieron**, aunque en forma general y vaga.



## Conclusiones:

Las promesas verdes que se encuentran en los productos del mercado nacional, **marginalmente se encuentran apoyadas por la presencia de sellos o menciones a organismos certificadores o normas internacionales**, no entregando antecedentes en el producto que permitan verificar su veracidad.

En las promesas verdes **se utilizan expresiones vagas e imprecisas**, así como recursos de colores e imágenes para transmitir atributos verdes.

No existe información que permita al consumidor discernir **si estarán relevando atributos propios del producto o si se trata de atributos diferenciadores con la competencia dentro de una estrategia de marketing.**

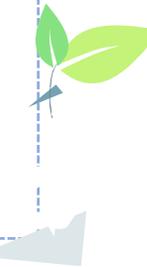
Al no existir un respaldo que compruebe la veracidad de la información entregada, **se estaría infringiendo la ley de protección al consumidor.**



## Llamado de ODECU

Que existan productos “verdes” sobre los que no se pueden comprobar sus atributos, **no permite a las personas tomar decisiones conscientes e informadas**, llegando incluso a que algunos puedan sentirse defraudados al asumir **pagar más por un producto que dice ser amigable con el medio ambiente, pero que en realidad no lo es.**

Es absolutamente necesario e imprescindible que la autoridad **vigile, regule y sancione la publicidad que claramente induce a error o engaño.**



## Algunos de los Productos analizados



## Algunos de los Productos analizados



## Algunos de los Productos analizados



# Muchas gracias

**Stefan Larenas Riobó**

Presidente de ODECU

[stefanl@odecu.cl](mailto:stefanl@odecu.cl)

**Carlos Montoya Ramos**

Encargado de Comunicaciones ODECU

[comunicaciones@odecu.cl](mailto:comunicaciones@odecu.cl)

+56 9 75798763

**Javier Fernández Barrientos**

Periodista ODECU

[jfernandez@odecu.cl](mailto:jfernandez@odecu.cl)